



RELATÓRIO FINAL MISSÃO INVERSA CANADÁ



ÍNDICE

ENQUADRAMENTO	3
DESENVOLVIMENTO DOS TRABALHOS	4
I. RECOLHA DE INFORMAÇÃO E ALINHAMENTO DOS TRABALHOS A REALIZAR	4
II. VALIDAÇÃO DE MATERIAIS, IDENTIFICAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DOS STAKEHOLDERS, RECOLHA DE INFORMAÇÃO JUNTO DAS EMPRESAS PARTICIPANTES E CONVITE ÀS EMPRESAS DO MERCADO-ALVO	4
III. PREPARAÇÃO DO PROGRAMA DA VISITA DA MISSÃO INVERSA	5
IV. MISSÃO INVERSA E ACOMPANHAMENTO PRESENCIAL DA COMITIVA	5
V. PREPARAÇÃO DO RELATÓRIO FINAL	5
PARCEIROS	6
NÚMEROS-CHAVE	7
OPERADORES TURÍSTICOS	7
PARCEIROS PORTUGUESES	7
VISITAS DE CONTATO	7
DIAS DE TRABALHO	7
PARTICIPANTES	8
REGISTO FOTOGRÁFICO	13
Dia 1	13
Dia 2	14
Dia 3	16
Dia 4	17
Dia 5	18
NOTAS FINAIS	19
ANEXOS	21
I. PROGRAMA DA MISSÃO INVERSA	22
I. BOARDING PASSES BILHETES DE AVIÃO	34

ENQUADRAMENTO

O presente relatório final tem por finalidade evidenciar os trabalhos realizados na organização e execução da Missão Inversa do mercado Holanda, no âmbito do projeto "**Portuguese Rural Experiences**" (04/SIAC/2017) o qual foi desenvolvido para apresentar uma gama de atividades turísticas em áreas rurais do Norte, Centro e Alentejo de Portugal.

Este projeto destaca-se pelo ênfase dado à realização de atividades de animação e gastronômicas de qualidade, utilizando uma estratégia de cooperação e competição entre diferentes entidades e empresas. Essa abordagem tem como objetivo impulsionar a internacionalização e a competitividade das regiões envolvidas.

Os principais beneficiários deste projeto são a NOR.TUR.NAT - ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DE NATUREZA E ANIMAÇÃO TURÍSTICA e a FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE TURISMO RURAL.

A NOR.TUR.NAT, sediada em Ribeira de Pena e estabelecida em 2006, tem como objetivo principal promover o turismo de natureza e animação turística. A organização visa desenvolver serviços integrados e inovadores, aproveitando ao máximo as potencialidades da região e do país, além de buscar a internacionalização de seus membros.

Por outro lado, a FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE TURISMO RURAL foi formada com o propósito de criar uma identidade comum para a oferta nacional de turismo rural. Sua ênfase reside em oferecer experiências de qualidade e distintivas, aumentar a competitividade das empresas do setor, estabelecer parcerias estratégicas com organizações nacionais e internacionais, e estabelecer um plano sólido para promover, comercializar e vender essas experiências.

Esta ação visou a organização de uma Missão Inversa de *stakeholders* ligados ao Turismo (*buyers*), tendo como objetivo o contacto, convite e acompanhamento dos convidados a visitas "in loco" das diversas empresas e entidades, em cada região, criando e fortalecendo laços comerciais tendo em vista potenciar a promoção internacional das regiões portuguesas envolvidas no programa.

Esta Missão Inversa foi realizada entre os dias 6 a 10 de Fevereiro 2023.

DESENVOLVIMENTO DOS TRABALHOS

A metodologia de trabalho pretendeu ir ao encontro de uma elevada qualidade e eficiência dos serviços a prestar, tais como, a identificação, o contacto e a organização do processo de deslocação dos convidados estrangeiros participantes na Missão Inversa ao mercado português, às regiões-alvo do projeto.

I. RECOLHA DE INFORMAÇÃO E ALINHAMENTO DOS TRABALHOS A REALIZAR

Validação das expectativas e do cronograma, face à data de aprovação da proposta;

Definição do perfil das empresas a serem contactadas;

Confirmação dos gestores de projeto em ambas as entidades e do método de partilha de informação;

Recolha de informação relevante sobre as regiões e sobre as empresas a participar na Missão Inversa;

Troca de impressões e alinhamento final quanto à tipologia e perfil das empresas a contactar.

II. VALIDAÇÃO DE MATERIAIS, IDENTIFICAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DOS STAKEHOLDERS, RECOLHA DE INFORMAÇÃO JUNTO DAS EMPRESAS PARTICIPANTES E CONVITE ÀS EMPRESAS DO MERCADO-ALVO

Dada a natureza complementar das entidades contratantes, a diversidade de perfis de empresas a contactar implicava a adaptação do roteiro às suas características e interesses.

Esta tarefa aumentou as possibilidades de sucesso na obtenção de *feedback* e manifestações de interesse, por parte das empresas nos mercados-alvo desta Missão Inversa.

Assim, nesta fase foram realizadas as seguintes tarefas:

- Análise do perfil das empresas que aceitaram o convite para participar na Missão Inversa;
- Definição dos materiais promocionais do projeto (programa, apresentação das empresas, etc.);
- Análise do mercado-alvo e identificação das empresas a convidar com base no perfil determinado na Fase I;
- Convite e angariação de empresas externas para participar na Missão Inversa.



III. PREPARAÇÃO DO PROGRAMA DA VISITA DA MISSÃO INVERSA

Articulação dos beneficiários do projeto, Entidades Regionais de Turismo, Entidades e planejamentos das atividades com as empresas participantes;

Organização da logística, nomeadamente voos, *transfers*, alojamento, refeições e transportes entre as instalações das empresas para a implementação do programa definido.

IV. MISSÃO INVERSA E ACOMPANHAMENTO PRESENCIAL DA COMITIVA

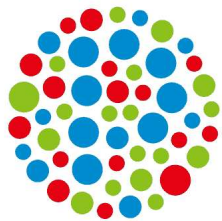
Foi garantido, em articulação com todas as empresa e entidades envolvidas, o acompanhamento presencial da comitiva de operadores, desde o momento da chegada até ao momento da partida.

V. PREPARAÇÃO DO RELATÓRIO FINAL

Recolha de toda a informação e evidências;
Realização do Relatório Final.



PARCEIROS



aicep Portugal Global



TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL



**Turismo
Centro
Portugal**

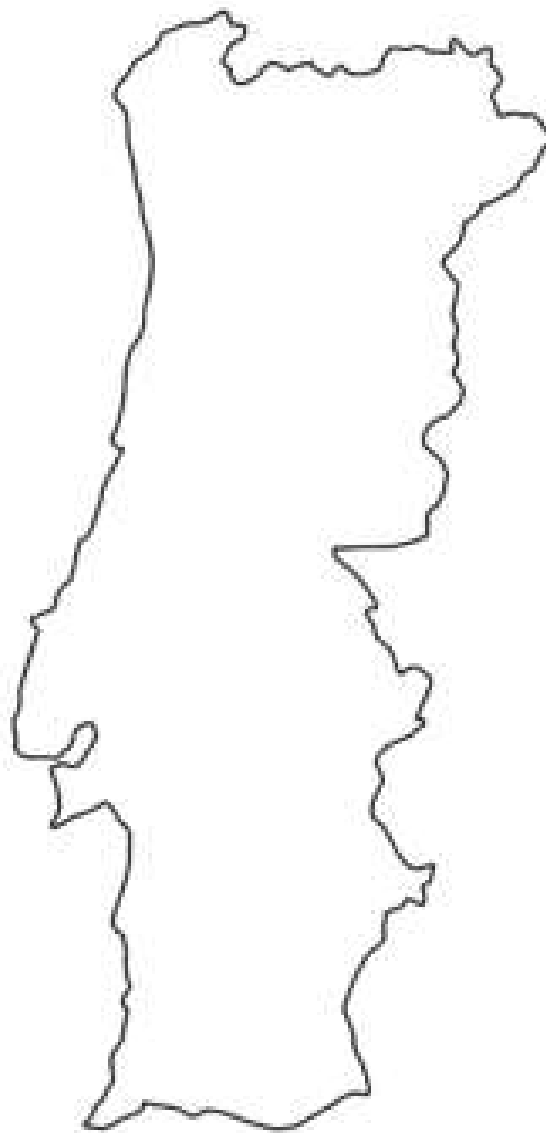
Um país
dentro do País

alentejo



ribatejo

ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO



NÚMEROS-CHAVE



4

OPERADORES TURISTICOS

Angariação de 4 empresas do *trade* do mercado-alvo.

7

PARCEIROS PORTUGUESES

Participação de 7 Empresas



13

VISITAS DE CONTATO

Realização de 13 visitas a empresas de turismo e locais turísticos de interesse

5

DIAS DE TRABALHO



1500 KM

PARTICIPANTES





ADVENTURES ABROAD

Rick Unrau



Identificação da empresa

Nome da Empresa	Adventures Abroad		
Morada	2148-20800 Westminster	Código postal	Richmond B.C. V6V 2W3
			Canada
Website	https://www.adventures-abroad.com/	E-mail geral	sales@adventures-abroad.com
Nome do contacto	Rick Unrau	E-mail direto	rurau@adventures-abroad.com
Cargo	Diretor de produto	Telefone	1-855-463-2564

Caraterização da empresa

Atividade principal	Comercialização de programas de viagens para vários continentes em pequenos grupos ou famílias
Descrição da empresa	Operador para o mercado Canadano que se dedica à criação e venda de pacotes de viagens para pequenos grupos. Forte presença na venda on-line Organiza viagens essencialmente de 1 semana com tudo incluído. Vende diretamente ao cliente Final
Produtos e/ou serviços	Pacotes de viagens para pequenos Grupos.
Experiência com produtos portugueses	Pouca. Já comercializa programas Lisboa e Porto
Produtos/Serviços de interesse	Criação de programa de 8 dias para Portugal

Informação adicional

Observações	
-------------	--





ROYAL SCENIC

Harold Ho



Royal Scenic

■ Identificação da empresa

Nome da Empresa	Royal Scenic		
Morada	1000 Boul, St. Jean, Bureau 201	Código postal	QC H9R 5P1
			Canada
Website	https://www.royalscenic.com/wp/		
		E-mail geral	info@royalscenic.com
Nome do contacto	Harold Ho	E-mail direto	harold.ho@royalscenic.com
Cargo	Vice-presidente, departamento de fornecedores	Telefone	1-888-302-8886

■ Caraterização da empresa

Atividade principal	Comercialização de programas de viagens para vários continentes
Descrição da empresa	Operador para o mercado Canadano que se dedica à criação e venda de pacotes de viagens para famílias e grupos. Forte presença na venda on-line Organiza viagens essencialmente de 1 semana com tudo incluído. Vende diretamente ao cliente e a agências de Viagens
Produtos e/ou serviços	Pacotes de viagens para individuais e grupos e aconselhamento.
Experiência com produtos portugueses	Pouca. Já comercializa programas juntamente com Espanha
Produtos/Serviços de interesse	Criação do produto Portugal no seu portefólio

■ Informação adicional

Observações	
-------------	--





TERRES D' AVENTURE

Fidel Murillo



Identificação da empresa

Nome da Empresa	Terres d' Aventure			
Morada	4035 St-Ambroise #220N	Código postal	QC,H4C 2E1	Canada
Website	https://www.terdav.ca/		E-mail geral	info@terdav.ca
Nome do contacto	Fidel Murrillo	E-mail direto	fvaldivie@terdav.ca	
Cargo	Especialista de produto europa	Telefone	1 514 382 9453	

Caraterização da empresa

Atividade principal	Comercialização de programas de viagens para vários continentes
Descrição da empresa	Operador para o mercado Canadano que se dedica à criação e venda de pacotes de viagens para famílias, grupos, viagens de exploração, bicicleta e à medida Maior canal de vendas on-line Organiza viagens com grande componente de preservação ambiental. Vende diretamente ao cliente Final e a outros operadores
Produtos e/ou serviços	Pacotes de viagens para famílias, grupos e individuais
Experiência com produtos portugueses	Sim, já comercializa algum programa essencialmente Madeira
Produtos/Serviços de interesse	Criação de mais programas para Portugal essencialmente no interior

Informação adicional

Observações	
-------------	--





Identificação da empresa

Nome da Empresa	Travel Brands Exotik Journeys tours		
Morada	5343 Dundas Street West, 4th Floor	Código postal	M9B 6K5
			Canada
Website	https://www.travelbrands.com/	E-mail geral	exotikquote@travelbrands.com
Nome do contacto	Thomas Myring	E-mail direto	tom.myring@travelbrands.com
Cargo	Consultor de produto	Telefone	1 844 582 7263

Caraterização da empresa

Atividade principal	Travel Brands é um aglomerado de operadores turísticos em que a Exotik tours representa o produto para Portugal
Descrição da empresa	Operador para o mercado Canadano que se dedica à criação e venda de pacotes de viagens para famílias e grupos. Forte presença na venda on-line. Organiza viagens essencialmente de 1 semana com tudo incluído. Vende diretamente ao cliente Final e a outros operadores
Produtos e/ou serviços	Pacotes de viagens para famílias, grupos e individuais
Experiência com produtos portugueses	Sim, já comercializa 3 programas
Produtos/Serviços de interesse	Criação de mais programas para Portugal

Informação adicional

Observações	
-------------	--



REGISTO FOTOGRÁFICO

Dia 1

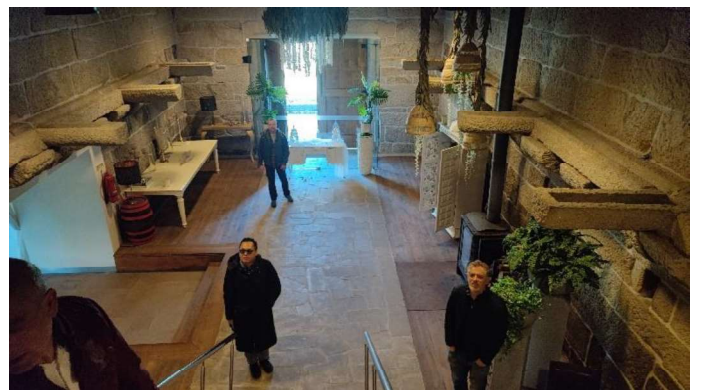
Ponte de Lima

Ponte de Lima



Casas Novas Countryside Hotel

Chaves



REGISTO FOTOGRÁFICO

Dia 2

Cidade de Chaves

Chaves



Cidade de Lamego

Lamego



Naturimont

Lamego





Sernancelhe

Sernancelhe

Hotel rural Senhora do Carmo
Sernancelhe



REGISTO FOTOGRÁFICO

Dia 3

Idanha a Velha

Idanha a Nova



Geo Hotel Monsanto

Idanha a Nova

Monsanto

Idanha a Nova



Hotel convento da Sertã

Sertã



REGISTO FOTOGRÁFICO

Dia 4

Castelo de Vide

Castelo de Vide



Hotel Rural Santo Antonio

Arroches



Marvão

Marvão



REGISTO FOTOGRÁFICO

Dia 5

Visita a Évora

Évora



NOTAS FINAIS

A **Missão Inversa** realizada foi bem-sucedida. A equipa de trabalho acredita que, na sua globalidade, as empresas participantes tiveram a oportunidade estar em contacto com empresas com elevado potencial de realização de negócio, tendo-se potenciado encontros de qualidade junto de decisores de relevo dentro das organizações.

Importa sublinhar que, para além dos encontros realizados, as empresas portuguesas beneficiarão de uma promoção nos mercados-alvo, tendo a intenção dos seus produtos serem divulgadas junto de muitos outros *buyers*.

É de sublinhar que os encontros programados tiveram condições de se realizar, sendo este um dado muito relevante, tendo em conta as exigências logísticas e de monitorização do projeto (distâncias a percorrer entre empresas; atividades, entre outros).

As empresas reforçaram o seu grau de conhecimento sobre o mercado-alvo desta Missão, as suas dinâmicas, concorrência, níveis de preços, mas também aquelas que são as necessidades e tendências verificadas localmente. Saíram, portanto, enriquecidos com mais dados relevantes para os seus processos de Internacionalização para o mercado-alvo.

Outro dado relevante a reter foi o interesse demonstrado pelas empresas contactadas em conhecer as empresas portuguesas e o reconhecimento quanto à qualidade e diversidade de produtos apresentados.

A receptividade e o interesse demonstrados pelas empresas são reveladores da vontade em aprofundar o conhecimento relativamente às regiões visitadas e respetivas empresas participantes e à sua oferta de produtos turísticos.





Por conseguinte, em resultado dos encontros, foram acordadas diversas solicitações para envio de informações mais detalhadas sobre os produtos, bem como, pedidos de cotação.

Não obstante as empresas da Missão Inversa referiram que a oferta da Região ainda é pouco conhecida nos mercados externos, reiteram a qualidade e a diferenciação dos seus produtos.

Será importante que as empresas da Missão Inversa sejam novamente contactadas a breve trecho e nos momentos de preparação de novas temporadas turísticas. Recomenda-se o envio de *newsletters* e de mensagens de cortesia regulares (de férias ou aniversário, por exemplo) para reforçar a presença contínua no mercado e a disponibilidade das empresas em prestar todo o tipo de esclarecimentos. Salienta-se a importância de manter contacto próximo e regular com cada um dos potenciais clientes. Não menos importante, promover convites para novas visitas a Portugal.

Não deve nunca ser descurada a capacidade de adaptação dos produtos ao mercado. Além disso, será sempre importante analisar a concorrência, construir redes de contacto e garantir a boa gestão dos clientes:

- Verificar e conhecer muito bem a concorrência proporcionará às empresas informações sobre o estado em que o mercado se encontra, o que poderá fornecer uma ideia sobre o melhor momento ou a melhor época para reforçar os *follow-ups* no mercado. A preparação e a informação sobre o mercado acautelam “o inesperado” e reduzem o desperdício de oportunidades;
- Será importante que as empresas de forma contínua monitorizem a sua capacidade de resposta célere a pedidos de informação/orçamentos decorrentes dos encontros. Uma má “primeira entrada” num mercado internacional é um mau cartão-de-visita. As consequências poderão, muitas vezes, ser irreversíveis ou levarão anos a reparar;
- A recolha e atualização regular de informações sobre o mercado facilita as abordagens e minimiza o erro, reduzindo o “efeito surpresa”;
- Tudo o que se prende com a capacidade operacional dos serviços, o grau de comprometimento e os prazos de entrega são fatores fulcrais de sucesso e devem ser sempre aprofundados e melhorados.

O sucesso deste trabalho passará sempre por um persistente seguimento dos contactos estabelecidos, pela análise refletida de cada um dos encontros e informações solicitadas, para que, com um conhecimento já mais aprofundado sobre o mercado e sobre os importadores visitantes se lhes sigam novas e mais orientadas abordagens.

ANEXOS



PORTUGUESE
**RURAL
EXPERIENCES**



Federação Portuguesa de Turismo Rural



COMPETE
2020



I. CONVITE, FLYER, BLOCO E ROTEIRO DA MISSÃO INVERSA

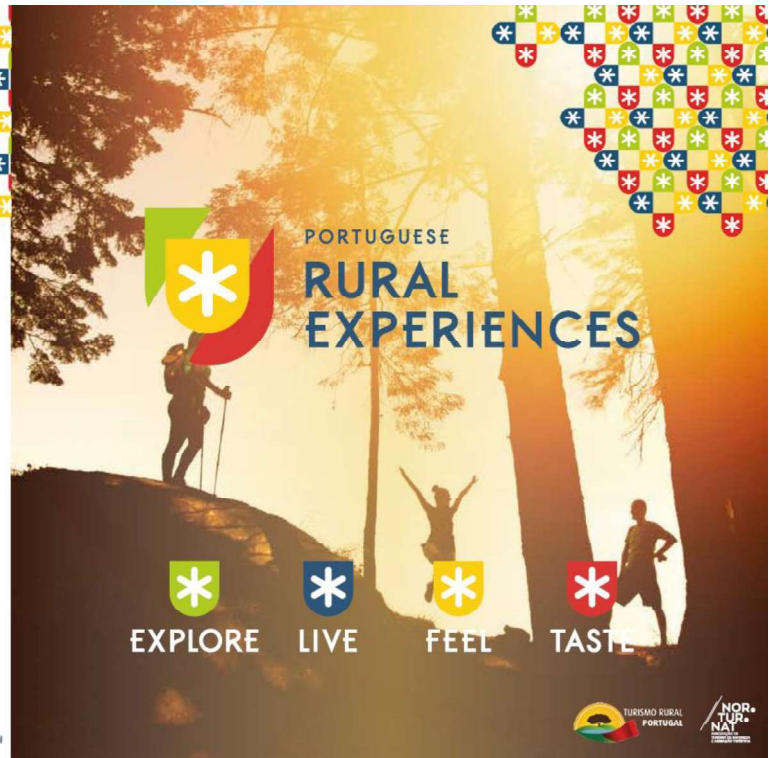


The Federação Portuguesa de Turismo Rural and NORTURNAT have the honor of inviting You, to participate in the business visit to Portugal to learn about Nature Tourism in the North, Center and Alentejo region of Portugal, within the scope of the Portuguese Rural Experiences project. The business visit takes place from January 28th to February 4th.

More information at www.experiences.pt



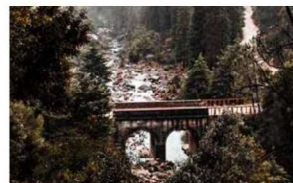
WWW.EXPERIENCES.PT
FIND ALL EXPERIENCES ON



PORTUGAL



PARTNERS



EXPLORE

Exploring Portugal can be a unique adventure through activities on land, at sea, or in the air.



LIVE

In a small territory, Portugal concentrates landscapes and species so varied that they make any trip a pleasure of discovery.



FEEL

The long history of Portugal is reflected in a unique culture that results from the meeting of so many people who have settled here.



TASTE

Recognized and appreciated around the world for its diversity, unique flavors, and quality of products, Portuguese cuisine is part of the national heritage.



PORTUGUESE
**RURAL
EXPERIENCES**

**REVERSE MISSION
CANADÁ
6TH TO 10TH FEBRUARY 2023**

EXPLORE



LIVE



FEEL



TASTE



Promotores:



Co-financiado por:



União Europeia
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PORTUGAL

NORTE | CENTRO | ALENTEJO



PORTUGAL

NATURAL PARKS

âmbito nacional

Parque Nacional

- 1 Peneda-Gerês

Parques Naturais

- 2 Montesinho
- 3 Litoral Norte
- 4 Alvão
- 5 Douro Internacional
- 6 Serra da Estrela
- 7 Tejo Internacional
- 8 Serras de Aire e Candeeiros
- 9 Serra de São Mamede
- 10 Sintra-Cascais
- 11 Arrábida
- 12 Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina
- 13 Vale do Guadiana
- 14 Ria Formosa

Reservas Naturais

- 15 Dunas de São Jacinto
- 16 Serra da Malcata
- 17 Paul de Arzila
- 18 Berlengas
- 19 Paul do Boquilobo
- 20 Estuário do Tejo
- 21 Estuário do Sado
- 22 Lagoas de Santo André e Sancho
- 23 S.C. Marim - V.R.S. António

Paisagens Protegidas

- 24 Serra do Açor
- 25 Arriba Fóssil da Costa da Caparica

Monumentos Naturais

- 26 Cabo Mondego
- 27 Portas de Rodão
- 28 Pegadas de Dinossaúrios de Ourém/Torres Novas
- 29 Carenque
- 30 Pedra da Mua
- 31 Lagosteiros
- 32 Pedreira do Avelino

âmbito regional/local - DL 19/93

Paisagem Protegida

- 33 Albufeira do Azilbo
- 34 Corno do Bico
- 35 Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos
- 36 Serra de Montejunto

âmbito regional/local - DL 142/2008

Parque Natural Regional

- 37 Vale do Tua

Reserva Natural Local

- 38 Paul da Tornada
- 39 Estuário do Douro

Paisagem Protegida Regional

- 40 Litoral de Vila do Conde e Reserva Ornitológica do Mindelo
- 41 Serra da Gardunha

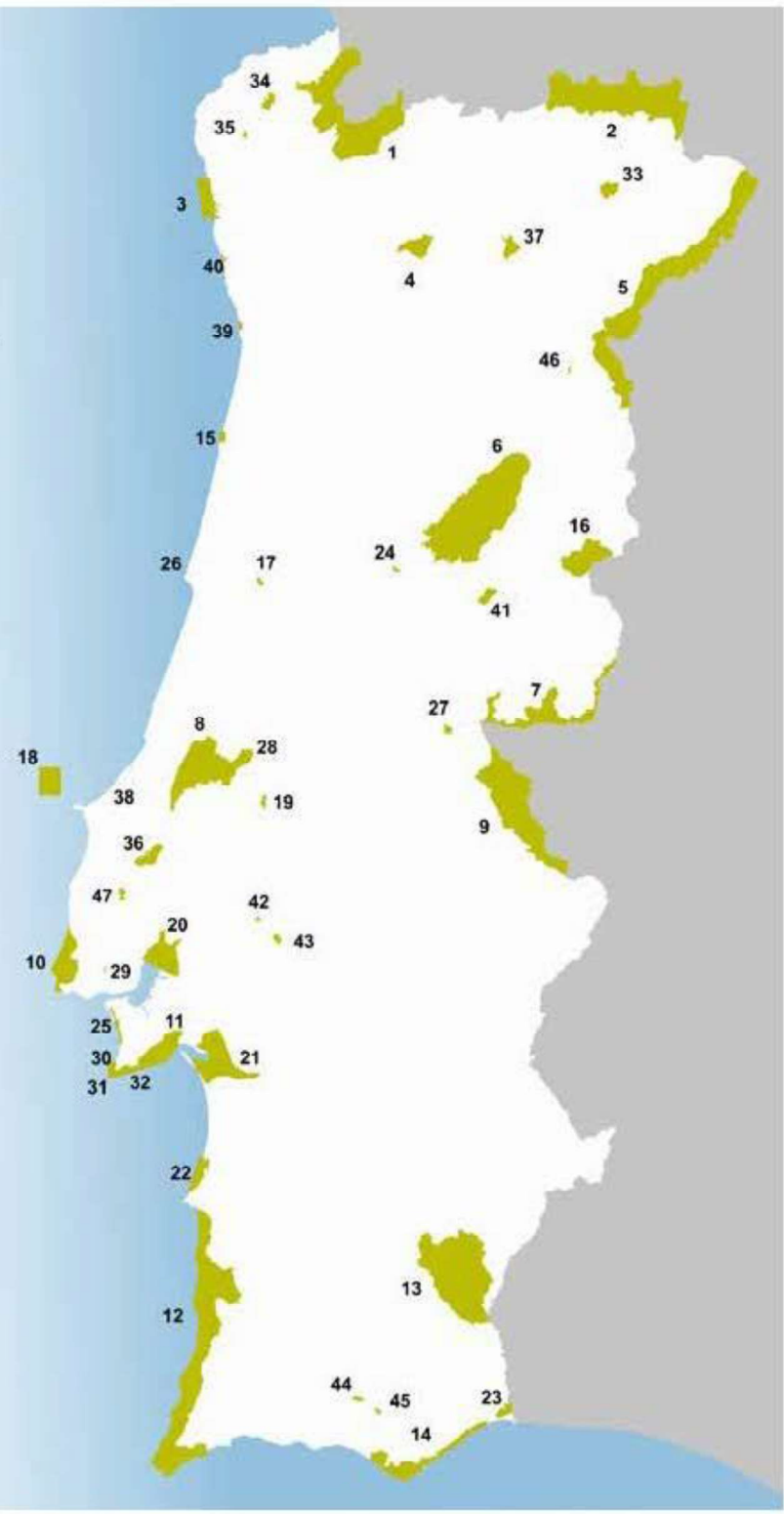
Paisagem Protegida Local

- 42 Açude da Agolada
- 43 Açude do Monte da Barca
- 44 Rocha da Pena
- 45 Fonte Benémota
- 47 Serras do Socorro e Archeira

âmbito privado

Área Protegida Privada

- 46 Faia Brava





PARTNERS

TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

portoenorte^{TEM}



www.portoenorte.pt



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

www.turismodocentro.pt

ALENTEJO

CAIADO DE FRESCO

www.visitalentejo.pt

TURISMO DE
PORTUGAL



www.turismodeportugal.pt

Contacts



Cândido Mendes | +351 963668677

Jorge Coelho | +351 937225544



Miguel Faria | +351 917919831

Joana Libório | +351 915452567



Dia 1 6th February, Monday

Arrival to Porto

Departure to Ponte de Lima

Visit to Ponte de Lima

In Ponte de Lima, a town of stories and history, a walk through the town centre is a journey to the roots of our ancestry. Largo de Camões welcomes visitors with its Noble Fountain, completed in 1603. The nearby Bridge tempts us all to cross it. Cross the bridge and admire the beauty of the Church of Santo António da Torre Vellha (Old Tower), built in the nineteenth century and notable for the height of its tower and the gargoyles flanking it. Close by, the Chapel of Anjo da Guarda (Guardian Angel), a construction with Romanesque and Gothic roots, dated by many to the thirteenth century, will arouse curiosity for the simple and harmonious way it fits into the landscape.

Visit, boat trip on the Lima River and wine tasting in Centro do Vinho Verde

Lunch



Casas Novas Countryside Hotel + dinner + check in

Opened in July 2008 in Casas Novas Redondelo, a markedly rural place with noble traditions, Casas Novas Countryside Hotel Spa & Events presents itself as a modern rural space, combining Baroque architecture with contemporary style. In a tastefully invigorated blend, it combines the dark tones of wood with the glass that contrasts with the stone, resulting in a sophisticated atmosphere. The Casas Novas Countryside Hotel Spa & Events has 34 rooms in total, 7 installed in a fully restored 18th century manor house and 27 installed in a modern wing.



Overnight stay

Dia 2 7th February, Tuesday

Breakfast and check out

Visit to Chaves + thermal baths

Chaves is a city and a municipality in the north of Portugal. It is 10 km south of the Spanish border and 22 km south of Verín (Spain). The municipality is the second most populous of the district of Vila Real (the district capital, Vila Real, is 60 km south). With origins in the Roman civitas Aquæ Flaviæ, Chaves has developed into a regional center.

Departure to Lamego

Guided visit to Lamego

Lamego is one of the most important urban centres in the Douro region. Quite before the foundation of the Portuguese nationality, the Lamego lands were already populated and constituted an important passageway for commercial trades.

Jeep Tour with Naturimont

Drive up the steep hills through off road routes surrounded by the vineyards of Portugal's most famous wine region, declared a World Heritage Site by UNESCO. Breathe the fresh air of Douro Valley while viewing the vineyards of world class wines and the fantastic viewpoint considered the most beautiful in Portugal.

Visit to Sernancelhe

Sernancelhe is a territory full of history. Centuries of an existence prior to the foundation of Portuguese nationality give Sernancelhe the status of land where people from many origins landed who, through their ingenuity and art, left knowledge and important testimonies of their presence.

Check in + dinner at Hotel Rural Convento Nossa Senhora do Carmo

Surrounded by emotional gardens, this former 17th century Convent is now a beautiful and comfortable 4 Star Rural Hotel, where tourists and business people can enjoy the warmth of their stay, taste the gastronomic specimens and look out over the parish and the landscape. Its 60 cells gave way to 24 rooms. The former chapel of the convent, a former religious cult, has now given way to the gastronomic cult.

Overnight stay



Dia 3 8th February, Wednesday

Breakfast and check out

Visit to Idanha-a-velha

Nestled between the Pãosul River and three gentle hills, we find the modest Idanha a Velha. Underneath its humble urban fabric lie the ruins of a city with a vast history. Founded by the Romans at the end of the 1st century BC, it was called Oppidum Stipendiarium in the time of Augustus, becoming Civitas Igaeditanorum between 69 and 96 AD (reign of the Flávios), at which time it was promoted to a municipium. The current village offers a glimpse, here and there, of the remains of this Roman city. The temple podium has been preserved in the forum, the monumental centre of the civitas.



Visit to Monsanto - Monsanto GeoHotel Escola (Idanha-a-Nova)

D. Afonso Henriques, D. Sancho I, D. Sancho II and D. Manuel granted him a charter.

The oldest part is at the highest point, where the Templars built a fence with a keep. To this structure is later added another, rhythmized by towers, with two uneven enclosures. The first includes a cistern and the Church of Santa Maria. In the lower part, the main door of the fence is torn. Outside the walls, the primitive settlement around the Chapel of S. Miguel, a small treasure of Romanesque architecture, is defended by a low fence. Overlooking the cluster, now in ruins, stands the Torre do Pião.



Check in + dinner at Hotel Convento da Sertã

The Convento da Sertã Hotel is a four star hotel, strategically located in the center of the country and offering a high quality service, guaranteed by a dedicated and demanding team of professionals.

This unit was considered by Travelers Choice 2018 as one of the 25 best "Small Hotels in Europe", the best small best hotel in Portugal 2018 and one of the best in 2019 (Tripadvisor2019). In 2019, it was also mentioned in the Frommer's world guide and, according to the experts in this publication, with 75 million sales, the Convento da Sertã Hotel is one of the top choices for those traveling along the EN2.

Overnight stay

Dia 4 9th February, Thursday

Breakfast and check out

Guided visit to Castelo de Vide

The castle, surrounded by the town's white houses, dominates the surrounding landscape and is undoubtedly the first of many surprises encountered by the visitor. When seen from this high point, the Alentejo landscape is finally revealed in all of its great splendour. Small villages lost in the midst of the open country side disappear from sight. Close by, roughly 20 km from Castelo de Vide, the hilltop town of Marvão can be seen and, a little further beyond this, it is possible to see over the Spanish border and deep into the heart of Spain itself.

Lunch



Check in + dinner at Hotel Rural Santo António

Inaugurated in February 2011, the Hotel Rural Santo António (3 stars), located in the heart of Northern Alentejo, 20 km from Portalegre, offers you the rurality and natural beauty of the Alto Alentejo. Inserted in a peaceful landscape and in a region of diverse resources and interests, this unit has 29 elegant accommodation units with generous areas between 26 and 40m², inserted in a building of contemporary architecture located in the village of Arronches. This is one with ecological concerns and the reuse of its resources.



Overnight stay

Dia 5 10th February, Friday

Breakfast and check out

Departure to Lisbon airport



PORTUGUESE
**RURAL
EXPERIENCES**

WWW.EXPERIENCES.PT

FIND ALL EXPERIENCES ON

Promotores:



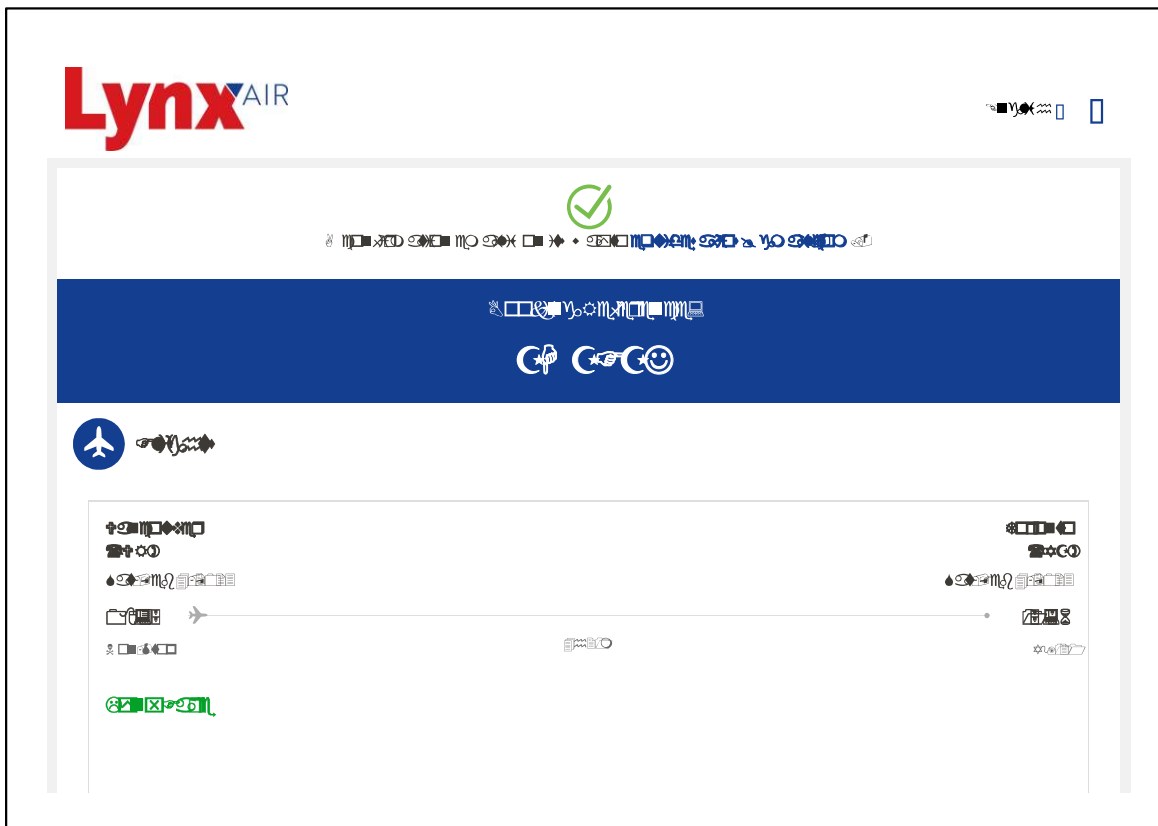
Co-financiado por:



UNÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

I. BOARDING PASSES | BILHETES DE AVIÃO

Rick Unrau



Confirmação

Agradecemos a sua reserva!

Número da reserva L3LALB	Data da reserva sábado, 28 de janeiro 2023	Data de partida sábado, 4 de fevereiro 2023
------------------------------------	---	--

Dados do itinerário aéreo

Horas expressas na hora local

sábado 04 fevereiro 2023

Toronto (YYZ) Aeroporto internacional Pearson, Toronto 21:15 TS764 A321LR Operado pela Air Transat Partida: Terminal 3 Chegada no dia seguinte domingo, 05 de fev. de 2023	✈️ 6h 50min	Porto (OPO) Aeroporto Francisco Sá Carneiro, Porto 09:05 +1
--	----------------	---

^ Eco Standard

- Cancelamentos: Taxas de 200\$ dólares por pessoa, por bilhete (só ida ou ida e volta). Reembolso, mesmo em caso de força maior. Em caso de cancelamento pelo cliente, os reembolsos serão efetuados no método de pagamento que temos registado.
- Cancelamentos parciais (mais de 24 horas antes da partida): não pode cancelar uma parte do seu bilhete. Quem pretender cancelar apenas o voo de regresso, terá de cancelar um bilhete de ida e volta, e comprar um bilhete de ida. Serão então aplicadas as condições do novo bilhete de ida.
- Não se efetuam reembolsos por cancelamentos em caso de utilização parcial do bilhete, em voos de ida ou volta.
- Não é reembolsável nas 24 horas anteriores à partida.
- Alterações: sem taxas, mesmo em caso de força maior; só existe diferença na taxa (se aplicável).

Harold Ho

Toronto → Porto
03 fev 2023
Só ida
Código de reserva PG72UN

Toronto → Porto

YYZ - Lester B. Pearson QPQ - Porto
SX 03 fev 2023 - 21:05 Sá 04 fev 2023 - 11:45
09h40m 1 Escala (PDL)
Voo S4322, Voo S4172

BOARDING PASS

Nome/Name: HOHAROLDCHICHUNG
Bilhete/Ticket: 0472187549142
Passageiro Freqüente/Frequent Flyer

TP AIR PORTUGAL
A STAR ALLIANCE MEMBER

KEYCODE: 44129

TP259 LIS-LISBON AIRPORT (Terminal 1) TORONTO

DATE	DEPARTURE	BOARDING	GATE	CLASS	SEAT	BOARDING ZONE	ENTITLED TO
12 Feb 23	17:40	16:40	Check monitors Y		18A	B	

Verifique a porta de embarque no aeroporto / Check gate at the airport
Porta fecha 30min antes de partida/Gate closes 30min before departure
BOARDING AREA N

Certifique-se de que a sua bagagem de mão está dentro dos limites permitidos/
Please make sure that your hand luggage is within the permitted allowance

Para mais informações consulte tfs.airptg.pt / For more information see tfs.airptg.pt

Sata Azores Airlines

Security nb: 26 - Ticket: 331240388954602

FareFamily

Boarding Pass / Cartão de Embarque
Ho / Harold Chi Chung Mr

TAKE-OFF / PARTIDA: 08:30 FROM / DE: PDL TO / PARA: OPO LANDING / CHEGADA: 11:45
04 Feb 2023 Ponta Delgada Joao Paulo II Porto Francisco Sa Carneiro

Flight/Voo: S4172 Seat/Lugar: 5C Boarding time/Hora de Zona: 07:50 Gate/Porta: Check monitors

FREQUENT FLYER	CLASS OF TRAVEL	BOOKING REFERENCE	TICKET
PASSAGEIRO FREQUENTE S418740960	CLASSE ECONOMY S4-BSC	CÓDIGO DE RESERVA PG72UN	BILHETE ETKT 331240388954602

TRAVEL INFORMATION / INFORMAÇÃO PARA A VIAGEM

Boarding pass information / Cartão de Embarque
Airport authorities require that you present your boarding pass. Please print it.
As autoridades do aeroporto exigem que apresente o seu cartão de embarque. Por favor imprima-o.

Travel documents / Documentos para viagem
Please note that the passenger is responsible for the validity of passport and other travel documents for the complete journey. In case you are traveling with a Resident or Student Fare you may have to present the documents that confer eligibility to your fare.
Note: por favor, que o passageiro é responsável pela apresentação e validade do passaporte e de outros documentos de viagem. No caso de estar a viajar com uma Tarifa de Residente ou de Estudante, poderá ser necessária a apresentação dos documentos que comprovam elegibilidade da sua tarifa.

Checked baggage allowance / Franquia de bagagem de porão
1 pcs

Carry-on baggage allowance / Franquia de bagagem de mão
Economy Class/Classe Económica
1 piece/1 volume: 8kg, 55x40x20cm
Executive Class/Classe Executiva
2 pieces/2 volumes: 20kg, 58x45x25cm

Carry-on baggage only / Bagagem de mão apenas
Proceed to the gate when you have carry-on bag only and the required boarding passes.
Dirija-se à porta de embarque quando estiver a viajar apenas com bagagem de mão e já com o seu cartão de embarque.

Next Steps / Próximos Passos

Note / Atenção
Please reserve enough time for baggage check-in, security control and boarding.
Reserve, por favor, tempo suficiente para o check-in de bagagem de porão, controlo de segurança e embarque.

Baggage drop-off time / Hora de fecho do balcão de entrega de bagagem
Take your baggage to the drop-off counter at the latest by 07:15
Leve a sua bagagem ao balcão de entrega de bagagem até às 07:15

Departure / Partida
Have a nice flight!
Tenha uma boa viagem!

Fidel Murillo

Lisboa → Montreal
11 fev 2023
Só ida
Código de reserva **PVRYJR**

Detalhes da sua viagem

Lisboa → Montreal

LIS - Lisboa 2 Escalas YUL - Montreal-Pierre E. Trud.

Sá 11 fev 2023 - 14:10 Do 12 fev 2023 - 00:01

🕒 14h51m

Voo S4125, Voo S4323, Voo WS3560 (Operado por airline.YY)

Confirmação
Agradecemos a sua reserva!

Número da reserva: **KCYLAJ** Data da reserva: **sábado, 28 de janeiro 2023** Data de partida: **sábado, 4 de fevereiro 2023**

Dados do itinerário aéreo
Horas expressas na hora local

sábado 04 fevereiro 2023

Montreal (YUL) Aeroporto Internacional Pierre Elliott Trudeau, Montreal 18:30 TS460 A321LR Operado pela Air Transat Chegada: Terminal 3	1h 25min	Toronto (YYZ) Aeroporto Internacional Pearson, Toronto 19:55
1h 20min escala em Aeroporto Internacional Pearson, Toronto (YYZ)		
Toronto (YYZ) Aeroporto Internacional Pearson, Toronto 21:15 TS764 A321LR Operado pela Air Transat Partida: Terminal 3 Chegada no dia seguinte domingo, 05 de fev. de 2023	6h 50min	Porto (OPO) Aeroporto Francisco Sá Carneiro, Porto 09:05 +1

↗ Eco Standard

Partida 14:10 LIS - Lisboa	Duração — 14h51m → 2 Escalas	Chegada 00:01 +1 Dia YUL - Montreal-Pierre E. Trud.
---	------------------------------------	--

Lisboa - Ilha de São Miguel (Açores)
sábado 11 fevereiro 2023

14:10 Lisboa (LIS) Terminal: 1
15:35 Ponta Delgada (EDL) Terminal: N/A
Duração total: 02h25m

Operado por Azores Airlines
Avião: Airbus A321neo
Voo S4125

Escala na Ilha de São Miguel (Açores):
● 01h15m

Ilha de São Miguel (Açores) - Toronto
sábado 11 fevereiro 2023

16:50 Ponta Delgada (EDL) Terminal: N/A
19:50 Lester B. Pearson (YYZ) Terminal: 3
Duração total: 07h00m

Operado por Azores Airlines
Avião: Airbus A321neo
Voo S4323

Escala na Toronto:
● 02h40m

Toronto - Montreal sábado 11 fevereiro 2023

22:30 Lester B. Pearson (YYZ) Terminal: 3
00:01 +1 Dia Montreal-Pierre E. Trud. (YUL) Terminal: N/A
Duração total: 01h31m

Operado por Airline.YY
Avião: DHC-8-400 Dash 8Q
Voo WS3560

Thomas Myring

ITINERARY CONFIRMATION

Thank you for choosing Lynx Air!
Please review your booking details and important travel information.

Booking Reference
ZHZFZJ**Booking Date**
28 January 2023

Please note: Check-in closes 45 minutes prior to departure for domestic flights and 75 minutes prior for transborder flights. Boarding 15 minutes prior to departure.

Outbound **VANCOUVER INTERNATIONAL AIRPORT** Depart **04 February 2023**

FLIGHT DETAILS

FLIGHT NO	DEPARTING	ARRIVING	DURATION
Y9 -121	VANCOUVER INTERNATIONAL AIRPORT 08:35 am 04 February 2023	TORONTO LESTER B. PEARSON INTL AIRPORT 15:56 pm 04 February 2023	4 Hours 21 Minutes

PASSENGERS	FARE TYPE	TAXES AND FEES	TOTAL
MR RICHARD DARREN UNRAU Adult	ECONOMY CAD 81.21	Air Travellers Security Charge Domestic(ATSC) CAD 7.12 Airport Improvement Fee YVR(AVVR) CAD 25.00 Goods and Services tax (oneway)(GST) CAD 4.06 Goods and Services tax (oneway)(GST) CAD 0.36 GST applying to AIF YVR(GYVR) CAD 1.25	CAD 119.00

ADD-ONS

PASSENGERS	EXTRAS	SEATS	TAXES	TOTAL
MR RICHARD DARREN UNRAU Adult	FIRST CHECKED BAG, CAD 59.99	22F	Goods and Services tax (oneway) CAD 3.00	CAD 83.99

Confirmation

Thank you for booking with Air Transat.

Booking number
87Y471

Booking date
Saturday, January 28 2023

Departure date
Saturday, February 4 2023

Flight details

Times indicated in local time

Saturday 04 February 2023

Toronto (YYZ)
Toronto Pearson International Airport

21:15

TS764 A321LR Operated by Air Transat Departure: Terminal 3

Next-day arrival Sunday, Feb 05, 2023

✈️
6h 50min

Porto (OPO)
Porto Francisco de Sa Carneiro Airport

09:05 ⁺¹

Your flight options**Departure flight**

Toronto ✈️ Porto
flight TS764 - A321LR



PORTUGUESE
**RURAL
EXPERIENCES**

